

TOPLEGAL

IL PRIMO MENSILE ITALIANO DEL MERCATO LEGALE

Anno IV - N.5 - Maggio 2008



GIGANTI

TOPLEGAL 100: GLI STUDI D'AFFARI PIÙ RICCHI D'ITALIA FATTURANO OLTRE 1,7 MILIARDI DI EURO



Sacra Rota

Il settore muove 11 milioni di euro l'anno: viaggio nella "casta"



Certificazioni

Il "bollino" aiuta i legali a organizzare il lavoro ma non ad attirare i mandati



Retribuzioni

Quali sono le law firm che pagano meglio i propri collaboratori

L'AVVOCATO CORRI FETMAN CONSULENTE DI PLAYBOY

Ricordate la storia di Corri Fetman, l'avvocato che per fare pubblicità al suo studio specializzato in divorzi, tappezzò la città di Chicago con l'immagine di un uomo e di una donna, avvenenti e semi nudi, che ricordavano ai passanti "Life is short, get a divorce"?

In seguito alla sua iniziativa pubblicitaria, la partner fondatrice dello studio Fetman Garland & Associates, non è stata contattata solo dai coniugi stanchi di una vita di coppia insoddisfatta, ma anche dagli editori di Playboy, che le hanno proposto di curare una pagina del sito Internet del giornale (www.playboy.com/corri), per rispondere alle domande "sentimentalegali" dei lettori.

Proposta accettata immediatamente dalla bionda avvocatessa, che, per non discostarsi dalla linea editoriale di Playboy, ha concesso la pubblicazione di alcune sue foto osè, all'interno della stessa sezione. In un'intervista rilasciata allo stesso giornale, inol-

tre, Fetman ha ammesso di essere proprio lei la protagonista delle immagini della campagna.

Intanto, continua la promozione dello studio. Dopo il successo dei



Corri Fetman

Risale a un anno fa la campagna "life is short get a divorce"

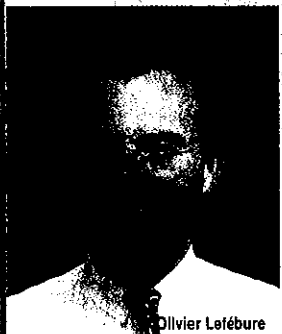
primi cartelloni pubblicitari, lo studio ha recentemente lanciato il nuovo slogan "Take control, get a divorce".

Accusata di favorire e fare aumentare il già elevato numero di separazioni e divorzi,

la Fetman ha candidamente risposto: «Nessuno dovrebbe essere costretto in un matrimonio infelice». (c.a.) ■

Cina

UGGC SI APPROPRIA DELLA PRACTICE CINESE DI ADAMAS



Olivier Lefebvre

Si sigla l'accordo tra i due studi francesi Uggc & Associés e Adamas, che prevede il trasferimento della practice cinese di Adamas al diretto rivale. Si tratta di due uffici, con sede a Pechino e Shanghai, guidati dai cinque soci Frank Desevedavy, Olivier Dubis, Olivier Lefebvre, Alina Quach e Arnaud Depierrefeu.

Con questo cambio di nome, il numero dei soci di Uggc sale a 33, per un totale di circa 150 professionisti. Desevedavy, inoltre, sarà il responsabile dell'apertura di una terza sede dello studio a Taiwan. Recentemente, inoltre, Uggc aveva aperto a Bruxelles e Casablanca. ■

Lateral BAKER LASCIA DEBEVOISE PER MORGAN LEWIS

Ann Baker, specializzata in Private equity, lascia la sede parigina di Debevoise & Plimpton e si trasferisce presso lo studio americano Morgan Lewis & Bockius, seguita dall'associate Rim Maitrehenry.

Baker è, per il momento, l'unico socio responsabile della gestione dei fondi della sede di Parigi di Morgan. In particolare, lavorerà con il gruppo di Finance di New York, guidato da Louis Singer e con il socio londinese Saloni Joshi, anche lui arrivato nel 2007 da Debevoise.

Nel passato di Baker, inoltre, esperienze di lavoro a New York e a Praga. ■